



EXAREA™
Digital Exhibition Area

فضای نمایشگاهی دیجیتال



www.exarea.ir



MAKU FREE ZONE

معرفی شرکت

شرکت ویرا تجارت رادین با هدف حضور قدرتمند در بازار کسب و کارهای نوین و اکوسیستم استارت‌آپی ایران در منطقه آزاد ماکو تاسیس گردید. حوزه اصلی فعالیت این شرکت طراحی و توسعه کسب و کارهای خلاقانه در بستر وب و تدوین و توسعه اطلاعات نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است. EXAREA (Digital Exhibition Area) اپلیکیشن کاربردی ویرا تجارت در حوزه نمایشگاه دیجیتال است.



معرفی EXAREA

۲

EXAREA پلتفرم هوشمند و رابط هدفمند بین بازدیدکنندگان و غرفه‌داران نمایشگاه‌های داخلی و خارجی می‌باشد که به کمک آن بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های مختلف به سهولت می‌توانند کسب‌وکار مورد نظر خود را جستجو نموده و از اخبار، اطلاعات، کاتالوگ‌ها، محصولات و ... غرفه‌داران نمایشگاه‌ها اطلاع حاصل نمایند. غرفه‌داران نمایشگاه‌ها نیز می‌توانند اطلاعات و آمار مربوط به بازدیدکنندگان حضوری، مجازی و مشتریان غرفه خود را جمع‌آوری و مدیریت نمایند. همچنین آن‌ها می‌توانند با استفاده از EXAREA بازدیدکنندگان و مشتریان را با جدیدترین محصولات، خدمات، تخفیف‌ها و یا پیشنهادهای منحصر به فرد خود مطلع سازند.



تخفیف‌ها



راه‌های ارتباطی



ویدئوی تبلیغاتی



نمونه محصولات



کاتالوگ / بروشور



رسالت EXAREA

رسالت EXAREA صرفه‌جویی در زمان و هزینه افراد، شرکت‌ها و همچنین کاهش مصرف کاغذ در جهت حفاظت هرچه بیشتر از محیط زیست می‌باشد.



EXAREA برای غرفه‌داران

سامانه EXAREA به غرفه‌داران این امکان را می‌دهد که غرفه مجازی خود را همزمان و به صورت موازی با غرفه فیزیکی خود ایجاد نمایند و از مزیت‌های بستر آنلاین در کنترل نمایشگاه و تاثیرگذاری بر مخاطبین و بازدیدکنندگان خود بهره‌مند شوند. EXAREA در راستای حضور هوشمند غرفه‌داران در نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و کنگره‌های مختلف، امکانات زیر را به آن‌ها اختصاص می‌دهد:



تبلیغات و اشتراک‌گذاری



QR Code



پروفایل شرکت



گزارشگیری



اپراتور



امکان تبادل پیام
و برقراری تماس



کارت ویزیت مجازی



پروفایل شرکت

کسب و کارها می‌توانند اطلاعات مربوط به شرکت اعم از کاتالوگ، نمونه محصولات، فیلم‌ها و تصاویر تبلیغاتی، کارت ویزیت و راه‌های ارتباطی خود را به راحتی در EXAREA در معرض دید همگان قرار داده و بازدهی خود را تا حد عالی افزایش دهند. غرفه‌داران می‌توانند در مورد اطلاعات شرکت و برنامه‌های خود برای حضور در نمایشگاه‌های فیزیکی و سایر اطلاعاتی که برای مشتریان مهم‌اند، محتوا تولید کرده و غرفه اختصاصی خود را ساخته و اداره نمایند.





QR Code

پس از ثبت اطلاعات و ایجاد پروفایل شرکت، به هر غرفه یک QR یکتا اختصاص داده می‌گردد. غرفه‌داران می‌توانند QR موردنظر را در غرفه نصب نموده و در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهند. بعد از اسکن QR توسط افراد، مستقیماً پروفایل شرکت نمایش داده می‌شود.



تبلیغات و اشتراک‌گذاری

غرفه‌داران می‌توانند با استفاده از امکانات تبلیغاتی در نظر گرفته شده در EXAREA، غرفه خود را در معرض دید بازدیدکنندگان (حضور، مجازی) بیشتری قرار داده و یا با استفاده از امکان اشتراک‌گذاری پروفایل غرفه خود را به افراد بیشتری معرفی نمایند.





کارت ویزیت مجازی

از دیگر مزایای پلتفرم EXAREA برای شرکت‌کنندگان امکان ساخت، شخصی سازی و ارسال کارت ویزیت دیجیتال است.



امکان تبادل پیام و برقراری تماس

گرفته‌داران می‌توانند با استفاده از سامانه پیام‌رسان این پلتفرم، از امکاناتی نظیر تعیین قرار ملاقات، گفتگو با اشخاص مختلف، پاسخ به پرسش‌های مشتریان و... بهره‌مند شوند.



اپراتور

مدیران غرفه‌ها می‌توانند با تعیین سطوح دسترسی متفاوت، اپراتورهایی را جهت برقراری ارتباط و پاسخگویی در بخش‌های مختلف شرکت (مدیریت، فروش، ارتباط با مشتریان و...) جهت تسهیل در مدیریت غرفه در حین برگزاری نمایشگاه در نظرگیرند.



گزارش‌گیری

گرفه‌داران می‌توانند بعد از اتمام نمایشگاه گزارش پیشرفته و جامعی از بازدیدها، جلسات، پیامها، نتایج تبلیغات انجام شده و ... دریافت نمایند. هدف از اینگونه گزارش‌ها کمک به غرفه‌داران در راستای تعیین استراتژی‌های بازاریابی و حضور هرچه بهتر در نمایشگاه‌های آتی است.





EXAREA برای بازدیدکنندگان

EXAREA خدمات ویژه‌ای به منظور رفاه حال بازدیدکنندگان نمایشگاه‌ها در نظر گرفته است. در این سامانه بازدیدکنندگان به دو گروه حضوری و مجازی دسته بندی می‌شوند که خدماتی به شرح زیر به آنها ارائه می‌گردد:



کارت ویزیت



امکان تبادل پیام و
برقراری تماس



ذخیره‌سازی اطلاعات



مسیریابی



مسیریابی

همواره یکی از دغدغه‌های مهم در هر نمایشگاه مسیریابی و یافتن محل دقیق یک غرفه بوده است که EXAREA این امکان را برای بازدیدکنندگان فراهم آورده تا به راحتی به مکان مورد نظر غرفه‌دار و یا اماکن خدماتی موجود در هر نمایشگاه دسترسی داشته باشند.



ذخیره‌سازی اطلاعات

یکی از پرکاربردترین خدماتی که EXAREA در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌دهد، امکان ذخیره‌سازی اطلاعات غرفه‌ها به منظور استفاده در آینده است. همچنین بازدیدکنندگان می‌توانند با استفاده از ابزار مستندسازی موجود در صفحه هر غرفه، یادداشت‌ها، ویدئوها، تصاویر و حتی صدای شخصی خود را در لحظه ذخیره‌سازی نمایند.



کارت ویزیت مجازی

همانند بخش غرفه‌داران این امکان برای بازدیدکنندگان نیز وجود دارد که کارت ویزیت دیجیتال خود را در EXAREA ایجاد نمایند و از آن در ارتباط با غرفه‌داران استفاده نمایند.



امکان تبادل پیام و برقراری تماس

بازدیدکنندگان نیز می‌توانند با استفاده از سامانه پیام‌رسان EXAREA، اقدام به تعیین قرار ملاقات و گفتگو با غرفه‌داران کرده و همچنین پاسخ پرسش‌های احتمالی خود را از بخش‌های مختلف شرکت مورد نظر دریافت نمایند.





و مزدهای به بازدیدکنندگان مجازی، با توجه به بانک اطلاعاتی جامع و EXAREA، این پلتفرم به شما این امکان را خواهد داد تا در سریع‌ترین زمان و با کمترین هزینه به اطلاعات غرفه‌های هر نمایشگاه دسترسی داشته باشید و بدون اتلاف وقت در ترافیک و به دور از هرگونه سفرهای شهری و بین شهری از نمایشگاه مورد نظر خود بازدید و با شرکت‌های مدنظر مذاکره و شبکه ارتباطی‌تان را قوی‌تر نمایید.



EXAREA™
Digital Exhibition Area

فضای نمایشگاهی دیجیتال



✉ info@exarea.ir

☎ ۰۹۱۲ ۹۳۰ ۲۳۱۱ 📱

📍 ماکو، دانشگاه پیام نور ماکو، اندیشکده سازمان منطقه آزاد ماکو 📍

BRANDING
2018-2022